TƏLƏBƏ QƏBULU ÜZRƏ DÖVLƏT KOMİSSİYASI

Tərcüməyə ehtiyacı olan ədəbiyyatların siyahısı

Beynəlxalq münasibətlərə aid ədəbiyyat siyahısı

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М., 2008.
2. Кулагин В.М. Международная безопасность. М., 2006.
3. Нартов Н. А. Геополитика. М., 2004.
4. Попов В.И. Современная дипломатия: теория и практика. М., 2004.
5. Самойленко В.В. Дипломатическая служба. М., 2010.
6. Улахович В.Е. Международные организации. Справочное пособие. М., 2005.
7. Цыганков П.А. Теория международных отношений. М., 2006.
8. Шреплер Х.А. Международные экономические организации. Справочник. М., 1999.
9. История дипломатии. Сост. А.Лактионов. М., 2010.
10. Наринский М.М. История международных отношений. М., 2004.
11. Ревякин А.В. История международных отношений в новое время . М., 2004.
12. Системная история международных отношений. Под ред. А.Д.Богатурова. В 2-х томах. М., 2007.
13. International Relations, 2013-2014 Update (10th Edition) Paperback – July 15, 2013 by Joshua S. Goldstein (Author). Jon C. Pevehouse (Author)
14. The Oxford Handbook of Modern Diplomacy, edited by Andrew F. Cooper, Jorge Heine, and Ramesh Thakur, 993 pages, 2013
15. Introduction to International Relations: Theories and Approaches Paperback – February 2013, by Robert Jackson (Author), Georg Sørensen (Author)

Regionşünaslığa aid ədəbiyyat siyahısı

1. American History: The Modern Era Since 1865 Hardcover – May 1, 2006 by Donald A. Ritchie (Author)
2. India: A History. Revised and Updated Paperback – April 12, 2011 by John Keay (Author)
3. Die Geschichte der Kunst Broschiert – 2002 von Ernst H. Gombrich (Autor)
4. Вольский В.В. Социально-экономическая география зарубежного мира. М., 2005
5. Штереншис М. История государства Израиль. Герцлия: ISRADON, 2005
6. Адамчик В. История Китая. М.: АСТ, Харвест, 2007

1. Чечеткина Н.М., Путилина Т.И. Экспертиза товаров. Москва, 2000.
2. Матюхина З.П., Королькова Э.П. Товароведение пищевых продуктов. М., Проф. Обр. Издат, 2001.
3. Шевченко В.В., Ермилова И.А. и др. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник. М., "ИНФРА-М"., 2001.
4. Конырева Л.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров: Учебник. М., Издательский центр "Академия", 2005.
5. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учебное пособие. Москва, ИКЦ "Март"; Ростов-на-Дону: Издат. центр "Март", 2004.
6. Шепелев А.Ф., Кожухова О.И. Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров. Учебное пособие. Ростов-на-Дону: изд. центр "Март", 2001.
7. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Москва, 2004.
8. Товароведение непродовольственных товаров. / Под ред. Сыцко В.Е., Миклушова М.Н. Минск, 1999.
9. Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви. Учебник. Москва, 2008.
10. Каграманова И. Н., Конопальцева Н. М. Технологические процессы в сервисе.Технология швейных изделий. Лабораторный практикум. М. 2013
11. Кирюхин С. М., Шустов Ю. С. Текстильное материаловедение. М. 2011
12. Шалова И. И. Лабораторный практикум по технологии трикотажного производства. М. 1999

Psixologiya

1. А. Г. Маклаков. Обшая психология. Спб: Питер, 2005, 592 с.
2. М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович, С. Л. Кандыбович. Психология высшей школы. Минск: Харвест, 2006, 416 с.
3. Р. Вердербер, К. Вердербер. Психология общения. Спб, 2003, 320 с.
4. Т. Г. Стефаненко. Этнопсихология. Аспект Пресс, 2006, 368 с.
5. Халперн Д. Психология критического мышления. Спб: Питер, 2000, 512 с.
6. Мацумото Девид. Психология и культура, 2007, 668 с.
7. Майерс Д. Социальная психология. Спб: Питер, 2007, 749 с.
8. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2004.
9. Лефрансуа Ги. Психология для учителя. СПб, 2005
10. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М.: Просвещение, 1991, 222 с.
11. Зимняя И. А. Педогогическая психология. Ростов-на-Дону. Феникс, 2000.

Turizm sənayesinə aid ədəbiyyat

1. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности, М., 2002.
2. Корнева А.Т., Капустин И.А. Бизнес Энциклопедия-Управление Отелем, М., 2009
3. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. М., 2000
4. Ильина Е.Н.Деятельность туристских агентств:туристскийрынок и предпринимательство. М., 2004.
5. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы. Мн.,2005.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: 2000
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Спб., Издательский дом торговый дом «Герда», 2000.
8. Дурович А.П. Маркетинг в туризме.М.,"ИНФРА-М", 2012.
9. Риндач М.А. Основы туризма. М., "Наука-спектр", 2012.
10. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
11. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма. Владивосток, 2002.
12. Arıkan İrfan, Ahipaşaoglu Suavi. Ulaştırma Sistemleri. Ankara: Gazi Kitabevi, 2005.
13. Stephen Page. Transport for tourism. London: Routledge, 1994.
14. Будко И.И., Транспортное обслуживания туризма. М., Растов-на-Дону, 2006.
15. Боголюбов В.С., Орловская В.П. - Экономика туризма, учебное пособие,Издательский центр Академия, 2005
16. Квартальнов В.А. Туризм, Учебник, 2002